

国境マラソン IN 対馬参加賞 T シャツ及び募集ポスターデザイン

委託業務仕様書

1 目的

対馬市市制施行 20 周年記念大会として、令和 6 年 6 月 23 日に開催予定の第 28 回国境マラソン IN 対馬において、参加者に配布する参加賞 T シャツと PR 用の募集ポスター等を広く公募することで、新たな発想やデザインを取り入れ、より多くの参加者に効果的な PR を実施するものである。

2 業務期間

契約締結の日から令和 6 年 2 月 29 日（木）まで

3 業務内容

- (1) 国境マラソン IN 対馬参加賞 T シャツ（以下「T シャツ」という。）及び募集ポスター（以下「ポスター」という。）のデザインと検討すること。
- (2) 令和 5 年大会から採用している「ボーダー（国境）」をテーマとし、本大会の魅力が発信できるようなデザイン等を検討すること。
- (3) 市制施行 20 周年記念ロゴマークを入れること。
- (4) T シャツのプリントする色は 2 色までとする。
- (5) ポスターには、大会名・開催日時・種目・開催場所・参加料・申込方法・問合せ先を記載すること。
- (6) デザイン、レイアウト、文案、イラスト等の構成に必要な資料等は受託者において入手することを基本とする。ただし、以前の大会の写真及び入手困難な資料等がある場合は、委託者所有の資料を可能な限り提供する。
- (7) 誰もが見やすくわかりやすい構成、色彩、フォントを用いること。
- (8) その他、T シャツ及びポスターの制作に必要な事項
- (9) (1) から (8) に掲げるもののほか、本業務に関する提案

4 仕様等

- (1) T シャツ：生地色 自由
プリント色 2 色まで
サイズ S、M、L、LL、3L（JASPO 規格）
※ドライ T シャツ 4.4 オンスを使用し、加工方法はシルクプリントとする。
- (2) ポスター：規格 フルカラー印刷
※B2 版、B3 版の 2 種類を作成予定。

5 留意事項

- (1) Tシャツ・ポスターともに、デザインの提出は3パターンまでとする。
- (2) デザイン及び掲載内容については、委託者と協議により決定するため企画提案による掲載内容及びデザインは変更する場合がある。
- (3) 本業務により作成されるデザイン、写真等すべての著作権（著作権法（昭和45年5月6日法律第48号）第27条及び28条に規定する権利を含む）、所有権等を委託者に譲渡すること。
- (4) 成果品の所有権は、受託者が委託者に対して、当該成果品を引き渡した時点をもって、委託者に移転するものとする。
- (5) 成果品は委託者が二次使用（印刷物の制作、ホームページ掲載等）できるものとする。
- (6) その他災害等により、事業に影響が生じる場合には速やかに委託者に相談すること。
- (7) この仕様に定めのない事項については、委託者と受託者にて別途協議を行う。

6 成果品

- | | |
|------------------------------|----|
| (1) Tシャツデザインデータ（illustrator） | 一式 |
| (2) ポスターデザインデータ（illustrator） | 一式 |
| (3) Tシャツ・ポスターデザイン電子データ（PDF） | 一式 |
| (4) 写真テキスト等データ | 一式 |

7 納品場所

対馬市上対馬振興部地域振興課内 国境マラソン IN 対馬実行委員会

8 校正・確認

校正作業は、委託者が校了と判断するまで行うものとする。

9 その他

- (1) 受託者は業務遂行にあたっては委任者と十分な協議を行ったうえで、進捗状況を随時報告すること。
- (2) 受託者は本業務において知り得た事項について、漏洩してはならない。また、本業務に用いた資料及び成果品等について、委託者の許可なく公表若しくは貸与してはならない。
- (3) 本仕様書に定めのない事項、または疑義が生じた事項については、委託者と受託者協議の上決定する。